



RESTARIA

Restaria formule



18

AFHALEN
VOOR THUIS

- gemak
- ruime keuze
- afhaal drive
- lekker & snel

LEKKER
TAFELZ

- bediening
- nemen
- uitgebreid
- denieten

afhaal

afhaal

afhaal

Even voorstellen...

Arian Heijligers

Doelgroepteam Fastservice

Mijn naam is Arian Heijligers, vestigingsdirecteur Helmond en Regio-directeur Zuid-Oost Nederland bij Bidfood. Reeds 30 jaar werkzaam in de foodservice-groothandel branche. Binnen Bidfood verantwoordelijk voor het horeca-segment Fastservice en in die hoedanigheid ook voor de Restaria-formule. Samen met ons team gaan we er voor zorgen dat Restaria een landelijke dekking gaat krijgen.

Hans van Ballegooijen

Formulemanager Restaria

Mijn naam is Hans van Ballegooijen, geboren op 31 januari 1995 en al jaren actief in de mooie wereld die wij de cafetariabranche noemen. Mijn ouders hebben namelijk zelf een cafetaria in Eindhoven waar ik al meerdere jaren, zowel op de voorgrond als de achtergrond, meewerk en meekijk. Via deze weg ben ik dan ook bij Bidfood terecht gekomen als formulemanager Restaria.

In eerste instantie was het de bedoeling dat ik, na afronding van mijn studie Bedrijfskunde, een stage zou gaan volgen van 5 maanden bij de vestiging van Bidfood in Helmond. Echter kwam ik na 2 weken 'stage lopen' in aanraking met de Restaria formule die toen nog volop in ontwikkeling was. Vanuit mijn cafetaria-achtergrond was de interesse meteen gewekt en zo ben ik nu terecht gekomen op de plek waar ik nu zit.

Kort samengevat heb ik de nodige praktijkervaring opgebouwd en weet ik waar een ondernemer tegenaan kan lopen in een cafetaria. Vanuit die gedachte ga ik aan de slag met de Restaria ondernemers om een prettige samenwerking aan te gaan voor de lange termijn!





RES
TARIA

SMAAK

Restaria

Wij als Bidfood presenteren vol trots onze soft franchiseformule, genaamd **Restaria**.

De wereld verandert snel. De consument van vandaag is niet meer te vergelijken met die van een jaar of tien geleden. Gezonder eten en leven worden steeds belangrijker. Bovendien neemt het kant-en-klaar assortiment in supermarkten hand over hand toe. Hierdoor staan de bestedingen in cafetaria's onder druk. Om als cafetariahouder uw marktpositie te behouden en ook in de toekomst voldoende omzet te behalen, is het tijd voor een nieuwe koers!

U staat er niet alleen voor; Bidfood denkt graag met u mee. Als groothandel voor de foodservicemarkt in de Benelux bieden wij klanten niet alleen een uitgebreid assortiment, maar ook advies, tools en ondersteunende diensten. Zodat u nog efficiënter kunt werken en een optimale omzet genereert.

Kortom: we dragen graag een steentje bij aan het succes van onze klanten!

Met Restaria gaat Bidfood de traditionele cafetaria en het eetcafé dichter bij elkaar brengen. Vanuit de jarenlange ervaring die Bidfood (voorheen Deli XL) heeft in zowel de cafetaria als de eetcafé-branche slaan we met Restaria de brug tussen beide. Het overbrengen van het 'Uit eten' gevoel bij de consument is belangrijk, maar ook het afhaal aspect is een wezenlijk onderdeel van Restaria.

Ontzorging voor de ondernemer is een van de belangrijkste pijlers binnen de Restaria-formule, wat hand in hand gaat met vrij ondernemerschap. De ondernemer blijft altijd baas in zijn eigen zaak en bepaalt zelf welke producten hij voert. Restaria gaat de ondernemer daarnaast ondersteunen op allerlei gebieden aan de achterkant. Hiermee helpen wij de ondernemer om meer rendement uit zijn zaak te halen en het eindresultaat te verbeteren.

*Ondernemers aan
het woord zijn?*

Scan deze QR-code of ga naar
restaria.nl/voor-ondernemers



GENIET PUUR GEMAK



Van bron tot bord

Restaria kiest er bewust voor om de ondernemers te ondersteunen bij het steeds belangrijker wordende thema: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Wij zijn van mening dat ook in de cafetariabranche duurzaamheid een onderwerp is waar we actief mee aan de slag moeten. Zo is de gehele verpakkinglijn van Restaria FSC-gecertificeerd, maar ook een aantal producten voldoen aan het 'Beter Leven'-keurmerk. Zo zijn de Hereford Rundvleesburgers uit het 'Burgers' concept gemaakt van 100% scharrelrundvlees en exclusief verkrijgbaar bij Bidfood.

Gemak, puur, smaak en geniet zijn de kernwoorden binnen Restaria. Op basis van deze kernwoorden wordt het verhaal 'van bron tot bord' verteld en de Social Media-campagne gebaseerd. Je zult deze woorden dus overal terug gaan zien, zowel op Social Media als op de krijtwanden.

Speerpunten van Restaria

Social Media

Restaria biedt structurele ondersteuning van de juiste content op Social Media. Ondernemer kan uiteraard ook zelf items plaatsen als aanvulling. Juiste info plaatsen op het juiste moment met de juiste content wordt professioneel ondersteund, maar altijd met de mogelijkheid tot eigen inbreng van de ondernemer.

Transparantie

Een uniek aspect van Restaria is dat de formule onderdeel is van Bidfood. Bidfood exploiteert Restaria als een onderdeel van Bidfood wat geen winst of verlies dient te maken. Restaria moet kostendekkend zijn, waarbij het verdienmodel van Bidfood voortvloeit uit de grossierderij. Dit betekent dat alle kosten en opbrengsten inzichtelijk zijn voor de Restaria ondernemers, alsmede dat de maandelijkse franchisefee inzichtelijk is qua opbouw.

Concepten/Thema-acties

Restaria helpt de ondernemer de 'rustigere' dagen op te vullen door het toevoegen van Thema-acties. We bieden de ondernemer een handvat om in te haken op een compleet uitgewerkte Thema-actie, zoals een Burgers avond op donderdag of een 'All-you-can-eat Spareribs' avond op woensdag voor een vaste prijs. Naast de Thema-acties hanteren we een aantal verplichte concepten, zoals Burgers en een 3-gangen keuzemenu, die een bewezen toegevoegde waarde zijn.

Local vs. City

Restaria heeft een tweetal varianten qua uitstraling van de gevel: Restaria Local en Restaria City. Verschil zit in het niveau van de uitstraling naar buiten toe. Restaria Local is meer gericht op een cafetaria uitstraling terwijl Restaria City zich meer focust op de luxere uitstraling van een Eetcafé. Door twee verschillende mogelijkheden te voeren qua signing is er altijd een eigentijdse, op maat gemaakte uitstraling die past bij het niveau waar de ondernemer zelf op wil gaan zitten.

MVO-checklist

Restaria beoordeelt aan de hand van een MVO-checklist in hoeverre de ondernemer voldoet aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Op basis van deze checklist wordt de ondernemer geholpen in het verbeteren van zijn MVO-score om samen tot een duurzaam resultaat te komen.

Samen sterker dan alleen

Restaria ontwikkelt samen met haar leden nieuwe concepten en acties. Dit ontstaat vanuit de regelmatige bijeenkomsten en de bijpassende franchise-raad. Ondernemers hebben zeggenschap in de formule en de ontwikkeling daarvan. Restaria gelooft dat door de krachten en kennis van ondernemers te bundelen dat we samen naar een hoger niveau in de markt kunnen groeien.

duurzaam ondernemen

Restaria wil vanuit haar formule-gedachte graag op een duurzame manier bijdragen aan een betere samenleving door Maatschappelijk Verantwoord te Ondernemen.

Dit realiseren wij o.a. door gebruik te maken van Scharrelrundvlees en producten met een 'beter leven keurmerk'. Wij streven ernaar om van bron tot bord te blijven ontwikkelen in lijn met de MVO-criteria.

Wilt u meer informatie en bent u benieuwd naar onze score op de Restaria MVO-thermometer?

Kijk op www.restaria.nl



RESTARIA

Burger-concepten

Binnen Restaria heb je de keuze tussen twee burger-concepten: Burgers en Burgers Deluxe. Beide hamburgerconcepten werken met een exclusieve, alleen via Bidfood verkrijgbare, Hereford hamburger in twee verschillende gewichten: 100 gram en 175 gram.



Burgers

giant



5⁴⁵

Alaska Giant
sla, kaas, tomaat,
uienringen, augurk



5¹⁵

Texas Giant
sla, uienringen, augurk,
tomaat



6⁰⁵

Montana Giant
sla, kaas, bacon, tomaat,
uienringen, augurk,
champignons



6¹⁵

California Giant
sla, kaas, ananas, tomaat,
uienringen, augurk,
bacon, champignons

kies je saus

Giant saus, Hamburgersaus,
Joppiesaus, BBQ saus, Speciaal
max. 1 saus naar keuze per burger

regular



4¹⁰

Kansas Regular
sla, augurk, uien-
ringen, champignons



4¹⁰

Minnesota Regular
sla, kaas, uienringen,
augurk



4⁷⁰

Kentucky Regular
sla, kaas, augurk, bacon,
uienringen, champignons



4⁷⁰

Nevada Regular
sla, kaas, augurk, uien-
ringen, champignons,
gebakken ei



3⁹⁵

Florida Regular
sla, augurk,
uienringen



4⁹⁵

Colorado Regular
sla, kaas, bacon, ananas,
tomaat, champignons,
uienringen

Burgers Deluxe

Alle burgers worden geserveerd op een brioche broodje



7⁹⁵

Baconburger

175 gram Hereford rundvlees, gemengde sla, rode ui, tomaat, komkommer, kaas, gebakken bacon, verse koolsalade en pulled pork met een smokey BBQ-saus



4⁹⁵

The Basic

100 gram Hereford rundvlees, gemengde sla, rode ui, tomaat, komkommer en een speciale Restar-ia-saus!



6⁹⁵

Spicy Burger Salsa

175 gram Hereford rundvlees, gemengde sla, rode ui, tomaat, komkommer, kaas, jalapeños, paprika en een heerlijke saus



6⁹⁵

Boerenburger

175 gram Hereford rundvlees, gemengde sla, rode ui, tomaat, komkommer, gebakken spekjes, ui, paprika en champignon met een zoetzure saus



5⁹⁵

Italiaanse Burger

100 gram Hereford rundvlees, rucola, Parmezaanse kaas, zongedroogde tomaten en truffelmayonaise



5⁹⁵

Eggburger

100 gram Hereford rundvlees, gemengde sla, rode ui, tomaat, komkommer, kaas, gebakken ei met een verrassende saus



5²⁵

Spicy Kipburger

malse kipburger, gemengde sla, rode ui, komkommer, tomaat, paprika en een pittige saus



5²⁵

Vega Special Burger

vegetarische tomatoburger, gemengde sla, rode ui, tomaat, komkommer, kaas en een bijpassende saus



5⁷⁵

Boeren Frites

frites met gebakken spekjes, uienringen, paprika, champignon, ei en een garnering van bosui



6⁹⁵

Frites Pulled Pork

frites met Pulled Pork, rode uienringen, smokey BBQ-saus en een garnering van bosui



6⁷⁵

Frites Chili Con Carne

frites met chili con carne, paprikareepjes, gesmolten cheddar kaas, tortilla chips en een garnering van bosui



7²⁵

Frites Biefreepjes

frites met beefreepjes teriyaki, gebakken paprikareepjes en een garnering van bosui



7²⁵

Frites Hete Kip

frites met gebakken kipdijreepjes, rode uienringen, Piri Piri-saus en een garnering van bosui



7⁹⁵

Frites Rendang

frites met rendang, komkommer-salade, paprikareepjes, mayo garlic sriracha en een garnering van bosui



6⁷⁵

Frites Gyros

frites met gyrosreepjes, rode uienringen, tzatziki en een garnering van bosui



7⁷⁵

Frites Vegan Kebab

frites met vegan kebab, tomatensalsa, Like! mayo, gesneden bieslook en griekse witte koolsalade



6⁹⁵

Frites Patatas Brava

frites met aioli clasico, brava pickles cream, pimenton dulce kruiden en een garnering van gesneden bieslook



5⁹⁵

Frites Pulled Chicken

frites met pulled chicken, smokey chickensaus, rode uienringen en een garnering van bosui

Topp'd Potato

Het Topp'd Potato-concept is een toevoeging aan het assortiment van Restaria wat een upgrade is voor het traditionele frietje. Met prijzen tussen de 5,95 en 7,95 vult dit concept perfect het gat tussen friet en schotel. De keuze heb je als ondernemer zelf qua aantal frites en prijs, maar de opmaak van de frites staat vast. Dit concept komt met een gehele uitwerking qua artikelnummer, grammage en bereidingswijze.



Ice Lovers

All my love



BUBBLEWAFLE
met vana gelakken wafel



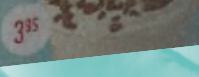
SUPERWAFLE
Deense lekkernij



SUPER SOFT ICE

American
MAKE IT SPECIAL

Big hugs

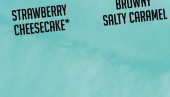


premium shakes
1. COOKIE BERRY
2. CRUNCHY PRALINE
3. DUTCH BERRY SURPRISE
4. SALTY CARAMEL

All my love



SUPERWAFLE
Deense lekkernij



The lovely ones



sorbets
SMAKEN: AARDEBEL, KERSEN, TROPICAL OF RUM ROZIJNEN



sundaes
SMAKEN: CHOCOLADE, VANILLE CARAMEL OF AARDEBEL



shuffles
5 TOPPINGS NAAR KEUZE:
AARDEBEL, VERS FRUIT*, KARMEL, OREO, DRIM, STROOPWAFEL, MELKCHOCOLADE, WITTE CHOCOLADE



premium shakes
1. COOKIE BERRY
2. CRUNCHY PRALINE
3. DUTCH BERRY SURPRISE
4. SALTY CARAMEL

milkshakes
DIVERSE SMAKEN

2.00

2.50



*ALLEEN VERKRIJGBAAR IN SEIZOEN

Ice Lovers

Kiss and go



VRAAG OOK NAAR ONZE DIVERSE DIPPS



BUBBLEWAFLE
met vana gelakken wafel



Big hugs



premium shakes
1. COOKIE BERRY
2. CRUNCHY PRALINE
3. DUTCH BERRY SURPRISE
4. SALTY CARAMEL



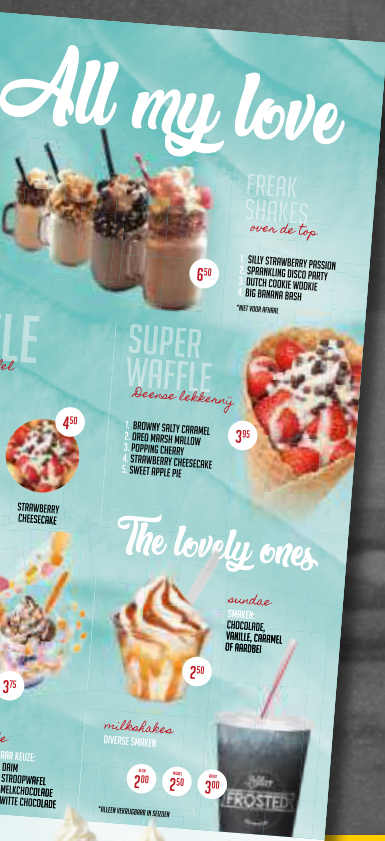
shuffles
5 TOPPINGS NAAR KEUZE:
AARDEBEL, VERS FRUIT*, KARMEL, OREO, DRIM, STROOPWAFEL, MELKCHOCOLADE, WITTE CHOCOLADE

Ice Lovers

Kiss and go

Ice Lovers-concept

Ice Lovers is hét softijs-concept van Restaria gericht op het behalen van een hogere gemiddelde besteding qua ijsverkoop. De nadruk van het concept ligt op de luxere producten, zoals een super wafel en een premium shake, en het handijs staat kleiner onderaan de kaart. Om het concept toegankelijk te maken voor de ondernemers is er gekozen voor 2 varianten: standaard en deluxe. In de standaard versie zijn de super wafel en de premium shake de eyecatchers, terwijl deluxe nog een stapje verder gaat. Hier wordt ook met een bubble wafel en freakshakes gewerkt om het softijs-concept naar een nog hoger niveau te tillen. Prijzen zijn vrij te bepalen door de ondernemer.



Thema-acties

ALL YOU CAN EAT!
SPARERIBS
voor alle liefhebbers!

€13,95

IEDERE
WOENSDAG

*Actieprijs is landelijk gelijk, als ook de keuze voor de spareribs

SPECIAAL VOOR JOU

BURGERS AVOND

kom genieten!



IEDERE
DONDERDAG



DAGELIJKS VERSE BROODJES

ruime keuze!



2⁹⁵

Kaas

sla, kaas, tomaat
en komkommer



3⁵⁰

Ham

sla, ham, tomaat
en komkommer



3⁹⁵

Gezond

sla, kaas, ham,
gekookt ei, tomaat
en komkommer



3⁷⁵

Brie

sla, brie, walnoten
en honing



4⁵⁰

Tonijn

sla, tonijnsalade,
rode ui en kappertjes



3⁵⁰

Eiersalade

sla, eiersalade, fijn-
gesneden bieslook,
tomaat en komkommer



3⁹⁵

Filet americain

sla, filet americain
en gesnipperde ui



4⁵⁰

Zalm

sla, gerookte zalm,
tomaat en komkommer

**Deze broodjes zijn een aantal voorbeelden uit ons assortiment,
het totale assortiment bestaat uit 44 broodjes.*



voorgerechten

Keuze uit

- Tomatensoep
- Soep van de dag
- Ceaser Salade met gerookte kipfilet, croutons, parmesan en ceaserdressing
- Carpaccio van runderhaas (meerprijs met parmezaanse kaas, zongedroogde rucola, pijnboompitten en truffelmayonaise)

hoofdgerechten

Geserveerd met verse friet en salade.

Keuze uit

- Varkenshaaspijs met champignonroomsaus, satésaus
- Boerenschntzel met gebakken champignons, spek
- Mix-Grill (meerprijs € 1,50) trio van kip, rund en varken met
- Kipfilet Hawaii kipfilet met ananas en kerriesaus
- Zalmfilet uit de oven (meerprijs met een romige visaus)

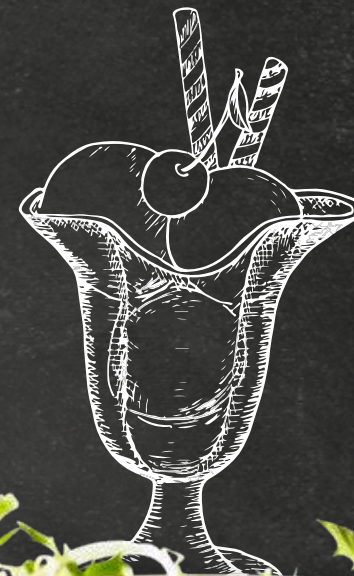
nagerechten

Keuze uit

- Dame Blanche softijs met chocoladesaus
- Tartufo Bombe (meerprijs van chocolade ijs met slagroom)
- Softijs met warme kersen
- Triangel Vanille Mousse met slagroom en chocolade

3-GANGEN KEUZEMENU

kom smullen!



€15,95



*Actieprijs is landelijk gelijk
De invulling van de gerechten is zelf te bepalen, als ook een eventuele meerprijs



Fry's World

Fry's World is hét kinderconcept binnen Restaria, speciaal ontwikkeld om ook de jongere gast iets te bieden. Het verhaal achter Fry's World begon vanuit de pilotstore zuid in Helden, waar een aparte kinderhoek aanwezig is inclusief springkussen. Hier komen enorm veel gezinnen met kinderen op af, waardoor een eigenkinderconcept niet achter kon blijven. Fry vertelt graag zelf hoe hij bij Restariaterecht is gekomen.

Het kinderconcept komt terug in de placemats van Restaria in de vorm van een kleurplaat, maar daarnaast ook op de narrowcasting en in de speelgoedlijn. Zo dient Fry's World als een volmaakt kinderconcept, ook als de ondernemer geen aparte kinderhoek met springkussen heeft!



Kidsbox



Spaarkart

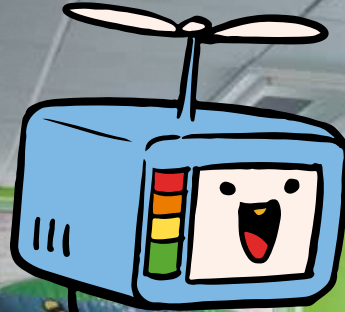
Fry muntjes

Placemat

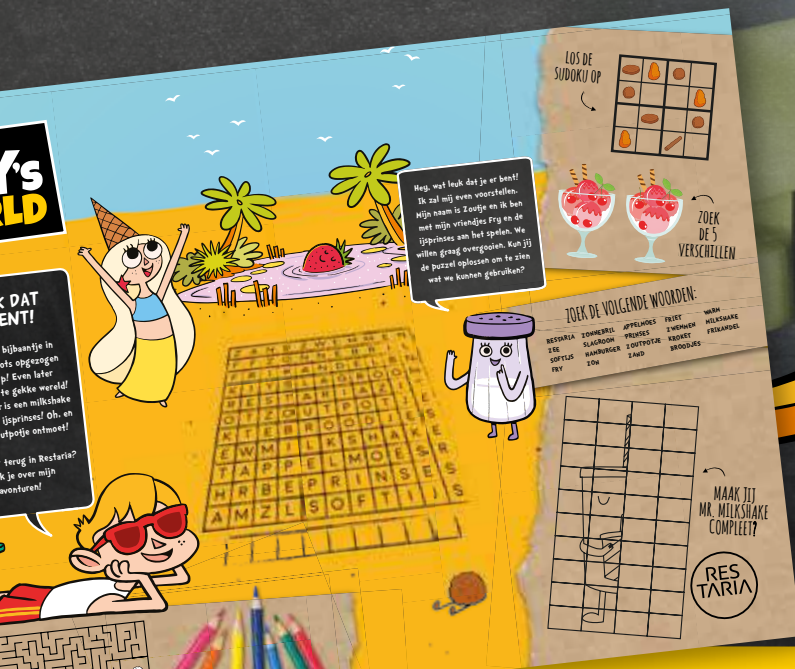
HEY, IK BEN FRY!

Tijdens mijn leuke bijbaantje in Restaria werd ik plots opgezogen door de afzuigkap! Even later belandde ik in deze te gekke wereld! Het is hier héél tof, maar alles is anders! Het regent frietjes! Er is een ijsprinses! Oh, en ik heb een hele koele koelkast ontmoet!

Zie ik je snel weer terug in Restaria?
Dan vertel ik je over mijn
nieuwe avonturen!



**FRY's
WORLD**





Look and feel

Non-food uitstraling

Over de complete Non-food uitstraling is nagedacht door de Non-food specialisten van Bidfood. Deze lijn kan naar behoefte van de ondernemer worden besteld. De bedrijfskleding en verpakingslijn zijn onderdeel van Restaria. Alle andere elementen dragen bij aan de uitstraling van Restaria, maar zijn geen fundamenteel onderdeel van Restaria.



Menukaarthouder
i.c.m. IXI-now tafellamp, peper en zout



Stonecast borden en schaaltes



Verpakingslijn in kraft
(bedrukt)



Lederen sloof



Antraciet blouse
Inclusief logo







Huisstijl uitingen



Menukaart

Voorwaarden

Vanuit Restaria is er geen verplichting om een bepaald assortiment te voeren. De ondernemer is 100% vrij in het bepalen van zijn menukaart en welke producten hierop gevoerd gaan worden. Restaria kan wel een advies geven over kostprijs technisch interessante gerechten en gerechten die bij andere Restaria's goed verkopen. De algemene uitstraling van de menukaart is een onderdeel van Restaria, de invulling van de menukaart is vrij te bepalen door de ondernemer.





Website

De website wordt per Restaria op maat gemaakt vanuit het basissysteem van Restaria. Dit wil zeggen dat de website beheert wordt door Restaria, maar dat de ondernemer hier wel eigen input op kan verwerken. Het voordeel voor de ondernemer is dat er wijzigingen automatisch worden doorgevoerd en de website daarom actueel blijft. Daarnaast zorgt Restaria voor een uitstekende vindbaarheid op Google.



Afhaal prijslijst



Narrowcasting



Point Of Sale Materiaal



iPhone flyer



Posters

Flyers

Altijd op maat gemaakt en gepersonaliseerd voor de ondernemer.



Beachvlaggen



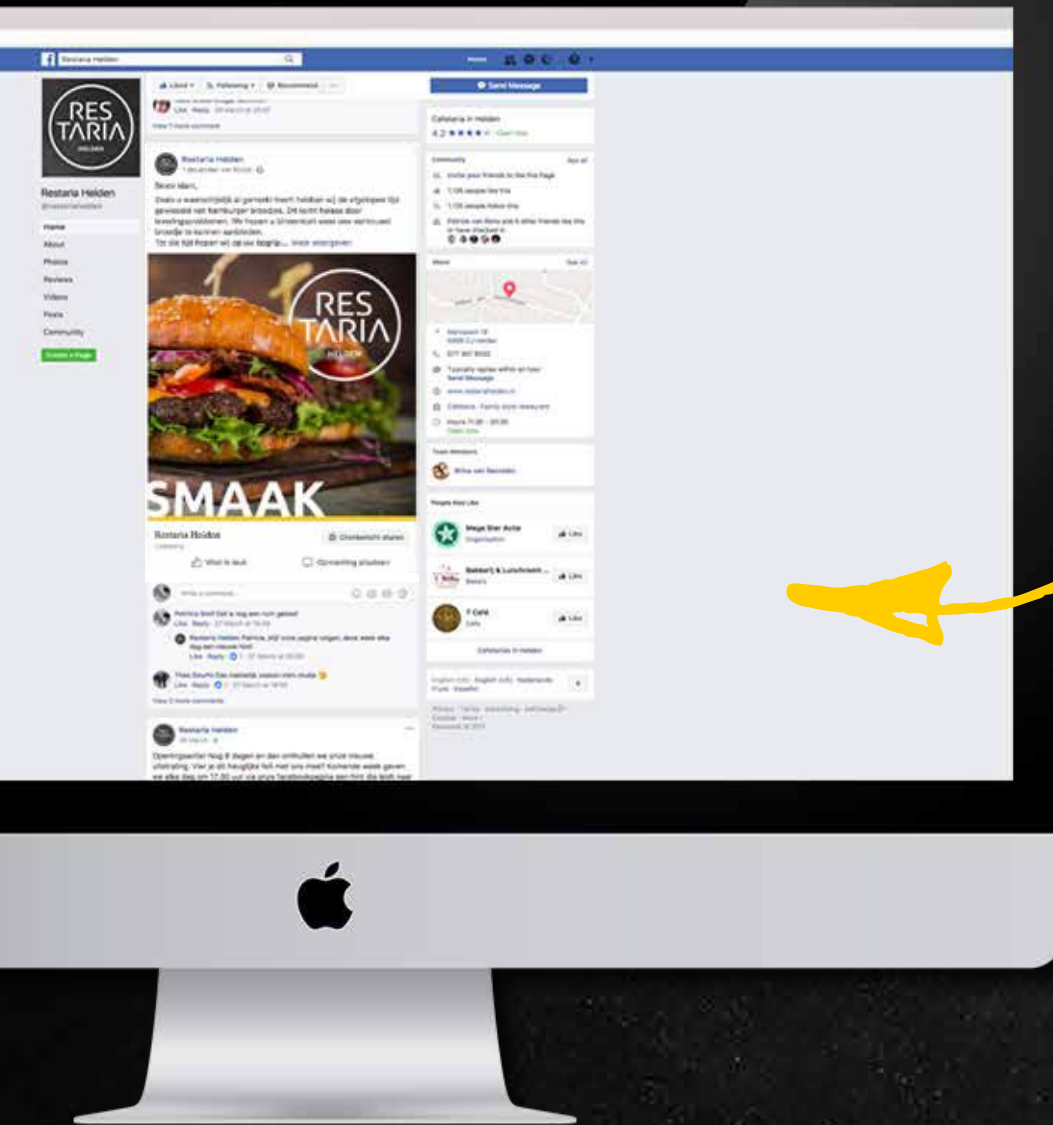
Cadeaubon



Spaarkaart

Social Media ondersteuning

Social Media is één van de belangrijkste pijlers van Restaria. In samenwerking met InovaMedia beheren we de Social Media pagina's van de ondernemer zodat er te allen tijde professionele content geplaatst wordt. Hierdoor worden er op de juiste Het streven is naar 70% berichten die geplaatst worden vanuit Restaria en 30% eigen inbreng van de ondernemer, zodat het persoonlijke aspect gewaarborgd blijft. Daarnaast beschikt Restaria over een Click&Brand-tool speciaal ontwikkeld voor de ondernemers van Restaria. Via deze tool kunnen ondernemers snel en eenvoudig een eigen gemaakte foto in een Restaria-framework gieten en er zelf tekst bij zetten. Zo zorgen we dat er ten alle tijden een herkenbare uitstraling wordt gepresenteerd op Social Media.



Online bestellen & bezorgen

Restaria heeft bewust gekozen om het online bestellen op te nemen in de formule. Gezien de veranderingen in de markt en de toenemende concurrentie van andere online aanbieders wil Restaria voorlopen op de markt en het online bestellen faciliteren voor de consument. Daarnaast spreek je via dit medium een andere, jongere doelgroep aan en zien we dat de gemiddelde besteding 50% hoger ligt dan de besteding in de Restaria zelf.

Hiervoor is een eigen bestelwebsite ontwikkeld in samenwerking met Next to Food, die ook automatisch gekoppeld zit aan een eigen bestelapplicatie. De uitstraling van de bestelwebsite en applicatie zijn bepaald door Restaria, waar dan het eigen assortiment van de ondernemer in wordt gegoten. Zo heeft de ondernemer ten alle tijden zijn eigen persoonlijke bestelomgeving.

Deze bestelomgeving is tevens ook geschikt voor een bezorgservice. Restaria kan bij het opzetten en ondersteunen van de bezorgservice een cruciale rol spelen om alles in goede banen te laten verlopen. Vanuit Restaria is er een alomvattend bezorgplan ter ondersteuning van de ondernemer.

Het is ook mogelijk om via Next to Food een bestelzuil neer te zetten die als bestelpunt voor de consument fungeert. Deze zuil wordt compleet in de Restaria uitstraling bestickerd en past perfect binnen de rest van de uitstraling.

Available on the iPhone
App Store

ANDROID APP ON
Google play





Voorwaarden

1. Plateservice waardoor we een uiteten gevoel willen creëren bij de consument. Hiervoor stelt Restaria de ondergrens op 25 zitplaatsen en/of bezorgservice.
2. Restaria-uitstraling doorvoeren in de zaak (steenstrips, steigerhout, betonlook en krijtwand) waardoor de herkenbaarheid wordt vergroot.
3. Minimaal 80% van de totale inkooppotentie wordt afgenomen bij Bidfood. Deze 80% van de totale inkooppotentie moet daarnaast ten alle tijden hoger zijn dan €75.000 per kalenderjaar om de investering van Restaria te waarborgen.
4. Goede ondernemer met de juiste instelling om te durven veranderen en open te staan voor nieuwe acties en initiatieven.
5. Online bestelwebsite in combinatie met een bestelapplicatie welke tevens geschikt zijn voor de bezorgservice. Deze bestelwebsite en applicatie worden gefaciliteerd door Next to Food.
6. 3-gangenmenu waarbij de prijs is bepaald door Restaria (€15,95). De inhoud is door de ondernemer te bepalen, eventueel met advies over gerechten vanuit Restaria.
7. Samenwerkingsovereenkomst voor 4 jaar. Op basis van deze samenwerkingsovereenkomst doet Bidfood éénmalig een persoonlijke investering in de ombouw naar de formule. Dit zal mondeling worden besproken met de ondernemer.
8. Rayonafscherming in overleg (exclusiviteit) tussen ondernemer, accountmanager en Restaria
9. Bedrijfskleding en verpakkingen in de Restaria-uitstraling
10. Burgers of Burgers Deluxe met Hereford hamburgers van de bakplaat
11. Website in de Restaria-uitstraling (Hosting centraal bij Restaria i.v.m. vindbaarheid Google)
12. Narrowcasting in de Restaria-uitstraling (Min. 1 scherm in combinatie met 1 player)
13. Thema-acties die landelijk worden aangedragen door Restaria om de rustigere dagen drukker te maken, zoals een All-you-can-eat Spareribs-actie met een exclusieve Restaria-sparerib





Interesse gekregen in Restaria?

Kijk op www.restaria.nl of mail naar info@restaria.nl

De Restaria formule is onderdeel van

